

中国学术期刊国际引证年报（人文社会科学）

Annual Report for International Citation of Chinese
Academic Journals (Social Science)

(2022)

- 《中国学术期刊国际引证年报（人文社会科学）》编制说明
- 中国最具国际影响力学术期刊名单
- 中国国际影响力优秀学术期刊名单

《中国学术期刊（光盘版）》电子杂志社有限公司 出版

中国学术文献国际评价研究中心 研制

清 华 大 学 图 书 馆

2022. 10

主 编：肖 宏

副 主 编：金兼斌 伍军红

编制人员（按姓氏拼音）

邓 凯 郭文涛 何无己 林丹丹 宋媛媛 汤丽云 王 莹 徐 乾 袁仁慧 翟巧灵
张 秋 张义川 赵 梅 周小媛

办公地址：北京市海淀区西小口路 66 号东升科技园北领地 B2 楼

通讯地址：北京清华大学 84-48 信箱评价研究中心

邮政编码：100084

联 系 人：汤丽云

电 话：010-62969002-8263

电子信箱：tly6878@cnki.net

印刷单位：山西同方知网印刷有限公司



扫一扫关注知网评价

目 录

1. 编制背景	1
2. 研究方法	2
2.1 统计源遴选原则与范围	3
2.2 各类统计指标的定义及其评价意义	4
2.2.1 影响因子的评价意义	5
2.2.2 总被引频次的评价意义	5
2.2.3 修正指标——期刊量效指数 (JMI)	6
2.2.4 其他指标讨论	7
2.3 统计评价的期刊范围	8
2.4 数据处理的标准及基础数据库	8
2.4.1 中国期刊中英文刊名规范文档数据库	9
2.4.2 中国学术期刊题录数据库及载文量统计标准	9
2.4.3 数据质量标准	9
2.5 影响力指数定义及其计算方法	9
2.5.1 他引影响因子和他引总被引频次的标准化方案	9
2.5.2 期刊影响力指数 (CI)	10
3. 国际影响力品牌学术期刊遴选	11
4. 中国人文社科学术期刊国际影响力分析	12
4.1 他引总被引频次呈波动上升趋势	12

4.1.1 总体分析	12
4.1.2 学科分析	13
4.1.3 网络首发效果分析	14
4.2 刊均他引影响因子呈快速上升趋势	15
4.3 刊均可被引文献量分析	15
4.4 国外机构引用频次分析	16
4.5 国际影响力发展差异分析	17
5. 人文社科 TOP 期刊分析	19
5.1 TOP 期刊与 SSCI 期刊对比分析	19
5.2 TOP 期刊刊均指标十年变化	21
5.3 TOP 期刊学科分析	22
5.4 TOP 期刊语种分析	23
6. 总结	24
附录	
“2022 中国最具国际影响力学术期刊”（人文社会科学）	25
“2022 中国国际影响力优秀学术期刊”（人文社会科学）	29

《中国学术期刊国际引证年报（人文社会科学）》2022年 编制说明

1. 编制背景

人文社会科学期刊不仅是意识形态宣传的重要阵地，更是引领学科发展与学术创新、推动学术交流与思想文化传播、促进理论创新和科技进步的重要平台。我国人文社会科学领域期刊规模庞大，在我国人文社会科学繁荣发展进程中发挥了不可替代的作用。进入新时代，伴随着大国崛起与国家文化软实力的全面提升，我们比任何时候都更加重视哲学社会科学建设，构建具有中国特色、中国气派的哲学社会科学学科体系、学术体系和话语体系成为新时代我国哲学社会科学界的根本目标。哲学社会科学的高质量发展，离不开学术期刊的高质量发展。

我国对于人文社会科学期刊的扶持力度正逐渐加大，随着期刊政策和评价体系的不断优化以及创新政策法规的逐渐完善，我国人文社会科学期刊的发展环境已经得到了极大地改善。但是相较于自然科学领域来说，我国人文社会科学学术期刊的国际影响力十分有限，大量承载着我国创新研究成果的优秀学术论文纷纷刊发于国外期刊，导致许多科研产出的版权归为国外出版商所有。这一方面增加了国内学术研究者的研究成本，另一方面也影响了我国人文社会科学的健康发展。同时，我国人文社会科学学术期刊的发展水平无法充分体现我国优秀的学术创新能力，长此以往势必会极大地限制我国的国际学术影响力。因此快速提升我国人文社会科学期刊发展水平已迫在眉睫。

2021年6月，中宣部、教育部、科技部等三部委联合印发《关于推动学术期刊繁荣发展的意见》，为我国人文社会科学类期刊高质量发展指明了方向。深入研究新时代新技术背景下的学术期刊出版传播规律，探究新环境下的学术期刊高质量发展方向与演进路径，为新时

代我国哲学社会科学繁荣发展、中国特色社会主义理论体系构建和传播提供助力，成为我国人文社会科学界特别是人文社会科学期刊领域的重要使命担当。

开展我国学术期刊的国际影响力评价研究意义重大，由《中国学术期刊（光盘版）》电子杂志社有限公司与清华大学图书馆共同开展的我国学术期刊的国际影响力评价研究项目——《中国学术期刊国际引证年报》（简称《年报》），有助于客观认识我国学术期刊的国际影响力水平和发展优劣势，支持各期刊的质量提升和国际化发展道路。《年报》自2012年首次发布以来，已连续11年发布各项统计数据，并基于这些客观数据遴选“中国最具国际影响力学术期刊”和“中国国际影响力优秀学术期刊”名单，得到学术界和期刊界以及相关部门的高度认可，对我国学术期刊的品牌建设发挥了积极的作用。

值得注意的是，鉴于人文社会科学和自然科学与工程技术在研究方法、内容等方面的普遍差异，自2020年起我们特将《年报》拆分为人文社会科学和自然科学与工程技术两个版本进行发布。本报告为《中国学术期刊国际引证年报（人文社会科学）》（简称《人文社科年报》），将充分考虑人文社会科学研究的一系列特征与趋势，旨在对我国人文社会科学期刊的国际影响力水平进行更为精准全面的分析。

2. 研究方法

期刊的学术影响力是指学术界对期刊的品牌及其刊载论文学术价值的认可程度。表明其所传播的观点、思想、理论、方法、发现乃至情感等内容，以及期刊的品牌，引发国际受众关注、思考，取得其认同，甚至改变其思维、看法和行为的作用强度。学术期刊的影响力主要来源于期刊刊载内容的学术质量和出版水平两个方面。学术质量是刊物的内在价值和品质的综合体现，表现为所报道内容的先进性、重要性、创新性和科学性；出版水平则反映了期刊的传播能力，表现为出版物的规范性、及时性和可传播性等。《人文社科年报》主要基于引文统计与分析的文献计量学方法对我国的人文社会科学领域的学术期刊的国际影响力进行评价，每年定期发布各项统计数据。

文献计量学是一门于20世纪60年代发展起来的新兴学科，目前已经广泛应用于国内外期刊评价，如：Web of Science（简称WoS）数据库的Journal Citation Reports（JCR）、Scopus数据库的SCImago Journal Rank（SJR）、谷歌学术（Google Scholar）推出的学术指标（Google Scholar Metrics）等。这是因为，从事基础研究、应用基础研究、技术研究的学者的成果主要

通过论文展现，这些研究相互之间的借鉴和继承关系可以通过引文统计与分析来揭示。虽然期刊每篇文章的被引频次会呈现较大差异，但国内外文献计量学大量统计表明，一种期刊的总被引频次和影响因子等计量学评价指标，特别是其在学科内的排名通常是比较稳定的。只要指标设置合理，通过定量分析获得的评价结果往往与人们对期刊的主观认识基本吻合。

在大数据的支持下，采用恰当的文献统计源和文献计量学方法，对刊物被引频次进行采集、统计与比较分析，是从宏观视角整体评估期刊影响力的一种简单易行、客观有效的方法。中国科协等五部委在《关于准确把握科技期刊在学术评价中作用的若干意见》（科协发学字〔2015〕83号）中指出，学术评价应“恰当运用评价指标和评价方法，遵循科学、合理、公正的原则，坚持评价标准多元性、评价指标科学性、评价体系综合性、评价过程严谨性和评价结果可靠性”。《人文社科年报》一直坚持将传统的“总被引频次（Total Cites，简称TC）”和“影响因子（Impact Factor，简称IF）”两个最重要的期刊评价指标予以综合考虑，并创新性地提出了影响力指数（Journal Clout Index，简称CI）和量效指数（Journal Mass Index，简称JMI）等综合评价指标，对中国学术期刊的国际影响力做出综合评估，可以在一定时期、一定程度、一定范围内反映出它的学术质量和出版水平。

当然，刊物的影响力不能等同于学术质量，期刊评价不能代替对论文学术价值的定性评价，也不适用于对学者的直接评估。

2.1 统计源遴选原则与范围

文献计量学方法是一种定量评价方法，其有效性依赖于统计源文献的科学遴选。为了便于与国际期刊对比研究，《年报》在发布的一开始曾选用WoS数据库为统计源，但第一年的评价结果在人文社科领域不太理想，其评价结果与社科领域专家评价存在较大差异。也就是说WoS数据库中人文社科期刊不足以全面准确反映我国人文社科学术期刊的国际影响力，需要在世界范围内遴选增补人文社科期刊。增补来源刊应该具有相当的学术质量和水平，并关注亚太或中国事务。

统计源期刊的遴选原则：

（1）期刊的出版标准：必须能够定期出版，编辑惯例遵守学术出版规范，文献著录格式符合规范，参考文献完整，录用的稿件经同行评议。

（2）期刊覆盖的学科范围：统计源期刊应囊括所有学科或研究领域，且在各学科中具有

显著的代表性。

(3) 统计源期刊的学术影响力: 通过引文分析, 考察统计源期刊的学术影响力及学术质量, 并每年做出适当增补和淘汰。

(4) 国际化程度与国际性: 统计源期刊来自多个国家地区, 覆盖多个语种; 能反映国际学术的前沿动态; 作者、编辑及编委会国际化; 发行范围面向全球。

(5) 主题关注度与区域代表性: 来源期刊特别注意遴选了一批关注中国或亚洲事务的学术期刊。如在中国台湾、香港地区出版的优秀的繁体中文期刊, 以及用日语、韩语等出版的关注中国问题的小语种期刊。

(6) 得到中国学术界认可的国际期刊: 由国内知名专家学者推荐, 或被知名研究机构订阅, 或被重要图书馆收藏的国际期刊。

《人文社科年报》(2022 版) 最终采用的统计源包括国际期刊、会议论文、图书等, 其中国际统计源期刊为 23438 种, 涵盖 WoS 收录的期刊共 21879 种, 其中人文社科类 SSCI 期刊 3575 种、A&HCI 期刊 1853 种; 增补国际期刊 1559 种(分别来自 Elsevier、Springer、Wiley、Emerald、Taylor & Francis、Oxford University Press、Cambridge University Press、Sage、MUSE 等国际大型出版集团所出版的未被 SSCI 或 A&HCI 收录的优秀人文社科期刊 1062 种, 经专家推荐, 补充关注亚洲区域学术和中国文化发展的小语种国际期刊 497 种, 其中包括 9 种日语刊、18 种韩语刊、452 种繁体中文期刊和 18 种其他语种期刊)。

2.2 各类统计指标的定义及其评价意义

期刊定量评价指标有几十个之多, 各反映了期刊某一方面的客观情况, 但也都存在局限性。以任何一项单一指标排序的评价结果, 都不能令人满意, 我们需要用一个既考虑多项指标、又易于理解、并能相对准确地反映期刊学术影响力的综合指标来排序。

为此, 《人文社科年报》创设一个综合排序指标——期刊影响力指数 (Journal Clout Index, 简称 CI), 在全面分析各项基本评价指标评价意义的基础上对单一指标进行取舍, 综合考虑期刊近期发展和历史品牌, 办刊规模和平均质量的关系后, 采用总被引频次 (TC) 和影响因子 (IF) 两个基础评价指标构建期刊影响力指数 (CI)。

为了公平起见, 考虑到我国大部分期刊均未被 WoS 数据库收录, 本年报总被引频次采用他引总被引频次, 影响因子采用他引影响因子。

2.2.1 影响因子的评价意义

影响因子是指某期刊前两年发表的可被引文献在统计年被统计源文献引用的总次数与该期刊在前两年内发表的可被引文献之比，具有一定时间段内平均被引频次的意义。该指标是以单篇文献被引频次越高越好为前提，考察期刊作为一个论文集合所反映的影响力的总体水平，目前被公认为是最近似于能反映期刊学术质量的指标。

影响因子虽能在一定程度上反映期刊办刊质量，但并不完全等同于期刊质量。一方面，影响因子只能反映期刊的近期影响力而不是全部影响力。由于论文发表后被引用的周期很长，半衰期通常达到4~12年，2年只是通常情况下的被引高峰期，实际在总被引频次中只占约20%左右，远远不能代表期刊全部影响力。虽然影响因子也能代表期刊产生学术影响力大小的潜力，是一个强度量，但由于它只反映期刊论文发表后近两年产生的影响力，因此追逐影响因子指标的期刊，会偏爱发表更多热点论文而不愿意发表那些短期内不能引起广泛关注但从长远来看对学科发展具有重要作用的长效论文，有哗众取宠之嫌。另一方面，影响因子很容易被操纵。影响因子与期刊的历史无关，而且发文规模越小越容易提高影响因子。期刊通过减少发文数量或调整文献类别比例，或通过自引、同盟互引、强制作者引用等手段来提高影响因子的事例国内外常有发生。这样就违背了学术期刊作为学术交流平台的使命并导致学术不端行为。因此，唯影响因子为上的期刊评价方法就不足取。

2.2.2 总被引频次的评价意义

期刊的总被引频次与期刊的办刊历史、发表论文规模、所在学科、论文类型和内容质量等直接相关。一般而言，质量越高、办刊历史越长、累计发表文献越多或单位时间里出版的文章数量越多的期刊总被引频次越大。另外，期刊所属学科内的学术论文总量规模、学者数量、研究层次以及其主要研究成果的表达方式（论文、专利或其他形式）等因素构成了期刊所处的外部环境，也将直接影响到该期刊的总被引频次。很多优秀论文在发表很多年后依然获得连续不断的引用，这是期刊在其办刊历史中留下的宝贵财富，这些“长效论文”经过历史的考验，对学术发展起到重要的支持作用，具有不容忽视的学术影响力，因此，积累更多的优秀论文应该作为办好学术期刊积极努力的方向。

另一方面，总被引频次与发文量密切相关，我国有少数期刊以收取版面费为主要赢利手

段，审稿不严，大量刊发低水平论文，也可以获得很高的总被引频次。因此，以总被引频次单项指标来评价期刊学术影响力，难以屏蔽量大质低期刊的不良影响，会严重挫伤那些认真严谨的期刊的积极性，助长学术浮躁之风。因此，我们需要结合其他指标（影响因子等）综合评定。

2.2.3 修正指标——期刊量效指数（JMI）

通常情况下，期刊影响因子高、声誉好会吸引作者投稿，稿源充足的情况下，该刊的发文量逐渐增大，发展为量效齐升的品牌期刊。因此正常发展的期刊发文量与影响因子之间应该存在一定关系。但是，也存在一些发文量大、学术质量低、影响因子低的期刊。由于这类期刊发文量大也会有很高的被引频次，因而在计算 CI 时，其数值并不低。过去几年，我们是通过同行专家评议审核后去除这些期刊，后来我们通过“期刊量效指数（JMI）”可以发现这类期刊。

期刊量效指数（ I_{JMI} ）是某刊影响因子（ I_{IF} ）与该刊影响因子对应的发文量（ N_i ）的比值，意义是平均每篇文献对该刊影响因子的贡献值^[1]。JMI 越小表示平均每篇文章对该刊影响因子的贡献值越小。定义为：

$$I_{JMI} = \frac{I_{IF}}{N_i} \quad (1)$$

期刊量效指数（JMI）是用于发现那些影响因子低而发文量高的奇异期刊，这些奇异现象是人为造成的，而且主要集中在影响因子很低的区域，与影响因子和总被引频次都没有必然联系。如图 1 所示：横坐标为期刊，棕色线条为期刊影响因子包络线，蓝色线条为期刊对应的 JMI 指数倒数的包络线。由图 1 可见，大部分期刊的 JMI 倒数都处于较低水平，只有个别期刊的 JMI 倒数冒尖凸显出来。

[1] 肖宏, 伍军红, 孙隽. 学术期刊量效指数 (JMI) 的意义和作用 [J]. 编辑学报, 2017, 29(04): 340-344.

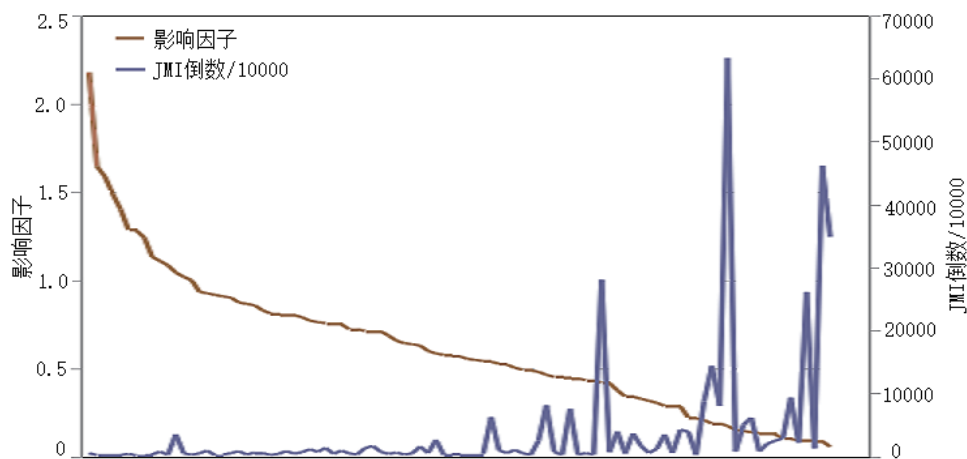


图1 影响因子和期刊量效指数倒数关系图

2.2.4 其他指标讨论

被引半衰期是指期刊在统计年的被引文献有一半是在最近几年内发表的。被引半衰期是时间量，反映了期刊影响力在时间轴上的分布，既不代表影响力大小，也不代表质量。期刊过去的论文质量高或近期新颖性不足都会造成被引半衰期长，因此该指标不具可比性。

基金论文比是期刊发表论文中得到基金资助的论文所占比例。由于基金资助往往代表了该研究领域具有领先性且该课题负责人具有较强的研究能力。基金论文比虽然在一定程度上可以预示期刊质量，但是并不直接表示期刊的影响力，基金论文的影响力最终要靠被引频次等客观指标来揭示。

5年影响因子、即年指标、影响因子都反映期刊篇均被引，是强度量。图2和图3分别对影响因子与5年影响因子，影响因子与即年指标的相关性进行分析，相关系数 R 值分别为0.98和0.89，表明5年影响因子、即年指标与影响因子相关性显著。而一般期刊的即年指标数值太小，对期刊的区分度不大。5年影响因子所需时间太长，不利于新刊的评价。综合考虑后，从这一组同类指标中选择影响因子一个指标即可代表。

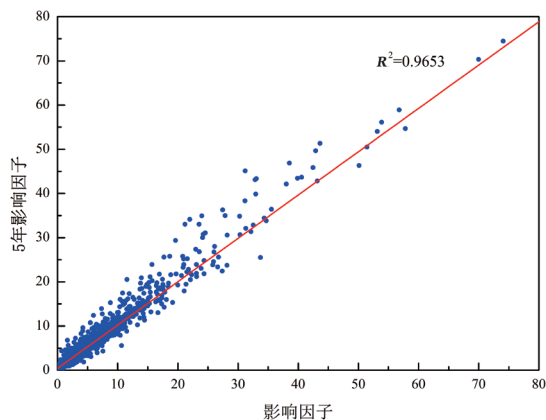


图2 影响因子与5年影响因子相关性图示

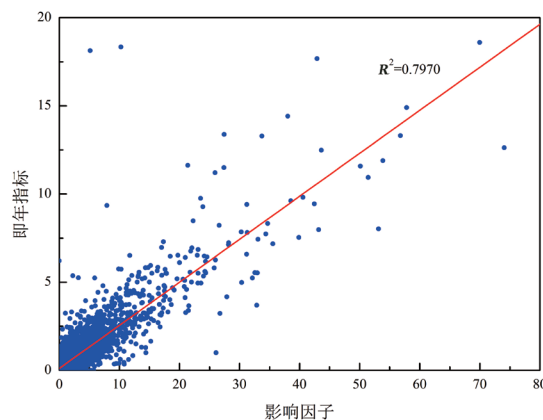


图3 影响因子与即年指标相关性图示

而图 4 所展示的总被引频次和影响因子的相关性分析表明，这两个评价指标弱相关，可以作为两个独立指标使用。

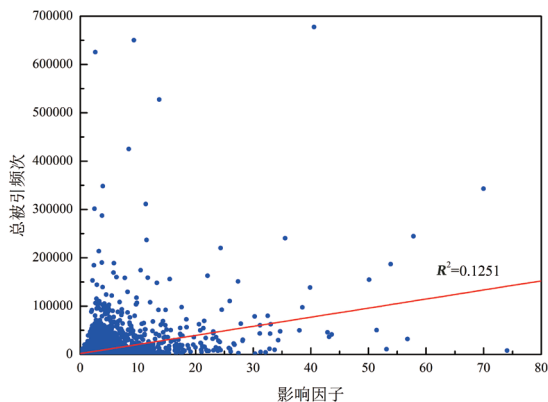


图 4 总被引频次与影响因子相关性图示

综上所述，《人文社科年报》认为总被引频次和影响因子是可以从总量和强度量、长期和近期等多个角度反映期刊影响力的最重要的可比性基础指标。基于这两个基础指标，我们将定义一个综合反映学术期刊国际影响力的评价指标。

2.3 统计评价的期刊范围

《人文社科年报》的统计对象为我国正式出版的人文社会科学类学术期刊（以下统称人文社科期刊），包括各学科基础研究、应用基础研究期刊，不包括行业指导、实用技术、大众科普等期刊，也不包括文摘和信息报道类期刊。此外，还须符合下列出版规范：

- （1）拥有国家批准正式出版的 CN 刊号；
- （2）未刊登过国家法律法规禁止出版的内容；
- （3）连续三年按期正常出版；
- （4）不存在一号多刊、单纯追求发文数量的行为。

《人文社科年报》（2022 版）最终统计出 2447 种人文社科期刊的国际被引频次至少为 1 次，对应的被引文献为 78107 篇，他引总被引频次为 98426 次。

2.4 数据处理的标准及基础数据库

为了保证统计数据 and 期刊排名的准确、真实、科学，我们建立了各项数据处理标准、处

理流程和质量要求,并按此标准对原始数据进行了规范化和标准化,建立了系列数据库。包括:

2.4.1 中国期刊中英文刊名规范文档数据库

该数据库在采集和分析国际学术文献参考文献、调查我国学术期刊刊名变更沿革的基础上,为我国的 6000 余种学术期刊建立了各种中英文刊名及其缩写刊名的规范文档,这保证了采集引文和统计数据的完整性和准确性。

2.4.2 中国学术期刊题录数据库及载文量统计标准

《中国学术期刊网络出版总库》是世界上最大的连续动态更新的中国学术期刊全文数据库,在此基础上补充完善、挑选国内学术期刊 6000 余种形成了《中国学术期刊题录数据库》。按照《载文量、可被引文献量的统计标准》统计了期刊载文量和可被引文献量,用于计算影响因子等评价指标。

2.4.3 数据质量标准

对那些根据刊名难以区分的引文,如:易混淆期刊(如重名期刊、多版次期刊),通过使用引文链接的方法逐条核对,力求做到每一个被引频次的准确对应,使统计数据的正确率得到了有效保证。按国家标准 GB/T 2828.4-2008《计数抽样检验程序 第 4 部分:声称质量水平的评定程序》的方法进行抽样检测,历年抽检皆合格,表明数据质量载文量正确率达到 99.9%;引证数据正确率及完整率分别达到 99.97%与 99.9%。

2.5 影响力指数定义及其计算方法

2.5.1 他引影响因子和他引总被引频次的标准化方案

总被引频次是整数,其范围在 1 至几十万之间,而影响因子是精确到小数点后 3 位的小数,其范围在 0.001 至 200 多,二者量纲不同,不能直接相加。必须首先去量纲,然后

归一化到 [0,1] 之间。归一化时采用的最大值是一组期刊中的最大值，这就限制了变换后的指标的有效应用范围仅限于组内期刊。

在《人文社科年报》中，鉴于大多数中国人文社科期刊未被 WoS 数据库收录，为了公平起见，《人文社科年报》采用他引总被引频次 (TC) 和他引影响因子 (IF) 作为评价指标，并采用线性归一法进行标准化：

$$y_i = \frac{X_i - X_{\min}}{X_{\max} - X_{\min}} \quad (2)$$

式 (2) 中， y_i 为标准化值， X_i 为原值， X_{\max} 为组内最大值， X_{\min} 为组内最小值。经标准化后，他引总被引频次或他引影响因子的值均在 [0, 1] 之间。

2.5.2 期刊影响力指数 (CI)

定义 1：期刊影响力排序空间

《人文社科年报》中，将中国学术期刊的 IF、TC 分别归一化处理为 A 、 B ，并按其大小进行期刊排序，即可在排序意义上将 TC、IF 映射到一个二维空间，称为“期刊影响力排序空间”。根据前面对总被引频次和影响因子弱相关的分析结果，我们定义“期刊影响力排序空间”是一个平面正交的坐标系，横坐标为归一后的影响因子，纵坐标为归一后的总被引频次。每个期刊根据 (A,B) ，在该空间都对应为一个点。见图 5。

定义 2：期刊影响力等位线

在“期刊影响力排序空间”内，定义影响力最大的期刊为 (1,1)，各刊与之的距离为 $R = \sqrt{(1-A)^2 + (1-B)^2}$ ，期刊影响力相等的点连成的线即为期刊影响力等位线。显然，等位线就是以 (1,1) 为圆心的圆弧，见图 5。在这里我们假定每一个期刊都在总被引频次和篇均被引频次（以影响因子为代表）两个方向上同时发展，其发展目标指向 (1,1) 点，“期刊影响力”即指向 (1,1) 点的向量尾部坐标为 (A,B) 的向量，其大小即为“期刊影响力指数”。

定义 3：期刊影响力指数

期刊影响力指数，是反映一组期刊中各刊影响力大小的综合指标，它是将期刊在统计年的 TC 和 IF 双指标进行组内线性归一后向量平权计算所得的数值，用于对组内期刊排序。

CI 的计算公式为:
$$CI = \sqrt{2} - \sqrt{(1-A)^2 + (1-B)^2} \quad (3)$$

$$\text{其中 } A = \frac{IF_{\text{个刊}} - IF_{\text{组内最小}}}{IF_{\text{组内最大}} - IF_{\text{组内最小}}} \quad A \in [0, 1]$$

$$B = \frac{TC_{\text{个刊}} - TC_{\text{组内最小}}}{TC_{\text{组内最大}} - TC_{\text{组内最小}}} \quad B \in [0, 1]$$

CI 的几何意义如下:

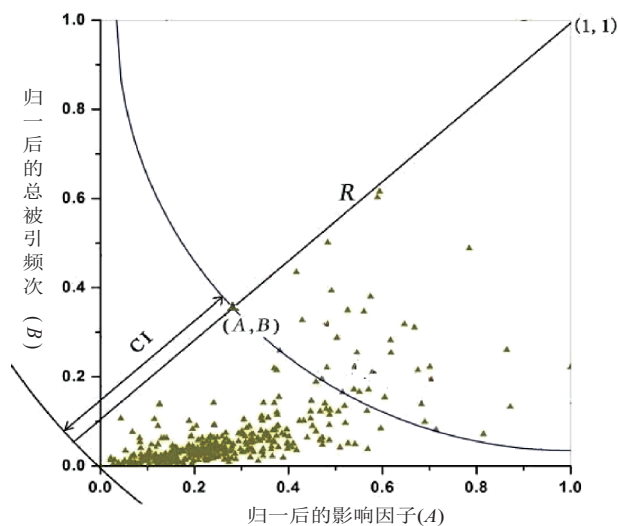


图 5 期刊国际影响力指数 (CI) 及 TOP 期刊遴选方法示意图

如图 5 所示, 原点 (0,0) 代表影响因子和总被引频次均为 0 的起点期刊。右上角的点 (1,1) 为影响因子和总被引频次都达到最大值的期刊, 即“影响力最大期刊”。以 (1,1) 为原点画圆弧, 弧线即影响力等位线, 弧线上的各点表示其 CI 值大小相等的期刊, 分布在弧线左下方的点对应的期刊其相对影响力小于分布于弧线右侧的期刊。可以形象地看到, 期刊的 CI 值越大, 该刊距组内“影响力最大期刊”的差距越小。为了方便阅读, 我们对 CI 值均乘以 1000 后予以发布。

3. 国际影响力品牌学术期刊遴选

评选国际影响力品牌学术期刊的目的是树立国内期刊品牌, 促进期刊国际化发展, 引导学者优先投稿, 共同建设一批面向国际学术界具有代表性、开放性的窗口期刊。根据《人文社科年报》(2022 版) 统计数据, 我们对中国人文社科期刊计算国际他引总被引频次、国际他引影响因子、期刊影响力指数 (CI) 等指标, 在满足“国际他引总被引频次和国际他引

影响因子排名均位于前 20%”的条件下，最终按 CI 排序遴选了 TOP10% 为国际影响力品牌学术期刊（以下简称“TOP 期刊”）。TOP5% 以内的期刊为“中国最具国际影响力学术期刊”，TOP5%~10% 之间的为“中国国际影响力优秀学术期刊”。此外，我们发现部分期刊的国际被引频次主要来自于在国内举办的国际会议论文，而此类会议往往并不是由国际知名的专业学术团体主办，此类国际引次并不代表其真正的国际影响力，因此也同时增加了限制此类期刊入选 TOP 榜单的条件。本年度入选 TOP 期刊的各项指标阈值如下：

- （1）国际他引影响因子不小于 0.032；
- （2）国际他引总被引频次不小于 39；
- （3）JMI 指数大于 0.333（采用《中国学术期刊影响因子年报》的 JMI）；
- （4）可被引文献比不小于 0.5；
- （5）被引频次中，来自某一非专业学术团体主办会议的引用比例不得大于 50%。

根据上述规则和方法，遴选出 160 种人文社科 TOP 期刊，其中遴选 CI 排名前 TOP5% 的 80 种人文社科期刊为“中国最具国际影响力学术期刊”；再按 CI 值遴选出 TOP5%~10% 的 80 种人文社科期刊为“中国国际影响力优秀学术期刊”。

每次发布前，所有名单还经过业界专家组的审核，予以最终确定。

4. 中国学术期刊国际影响力总体分析

4.1 他引总被引频次呈波动上升趋势

4.1.1 总体分析

图 6 展示了 2012—2021 年中国人文社科期刊国际他引总被引频次的变化情况。根据《人文社科年报》的统计，2021 年中国人文社科期刊国际他引总被引频次为 9.84 万次，远高于上一年度的 7.22 万次，增长率达到了 36.3%，达到了我国人文社科期刊国际他引总被引频次的新高度。总体来看，近 10 年我国人文社科期刊的国际他引总被引频次呈现显著的上升趋势，同时也逐渐建设出了一批具有较强国际影响力的人文社科期刊，人文社科 TOP 期刊他引总被引频次占总体比重越来越大。

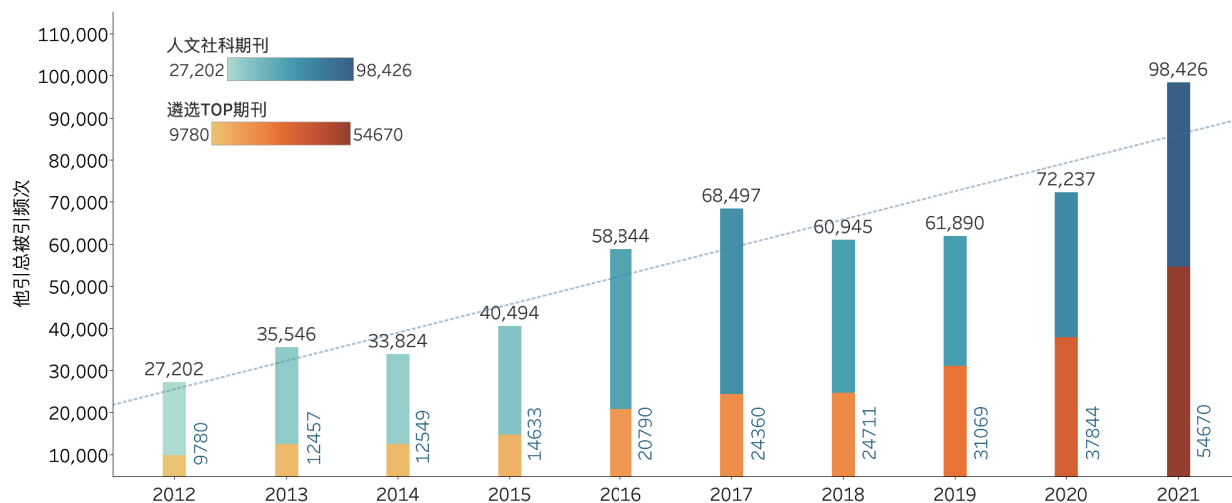


图6 人文社科期刊历年他引总被引频次

4.1.2 学科分析

通过分析近10年人文社科期刊他引总被引频次数据可以发现，各学科的他引总被引频次存在较大差异。经济；文化、科学、教育、体育；社会科学总论这三个学科期刊的他引总被引频次要远高于另外5个学科。其中经济学科的他引总被引频次近年来增长明显，2021年经济学科期刊他引总被引频次为28673次，是2012年的4.7倍，说明近10年我国经济学领域期刊得到越来越多国际学者的关注。语言、文字学科的他引总被引频次2018—2020年呈现下降趋势，2021年略有回升。文化、科学、教育、体育学科的他引总被引频次2018—2019年呈下降趋势，2019年他引总被引频次为13775次，2020—2021年呈增长趋势，2021年他引总被引频次达到23404次，达到历史最高（见图7）。

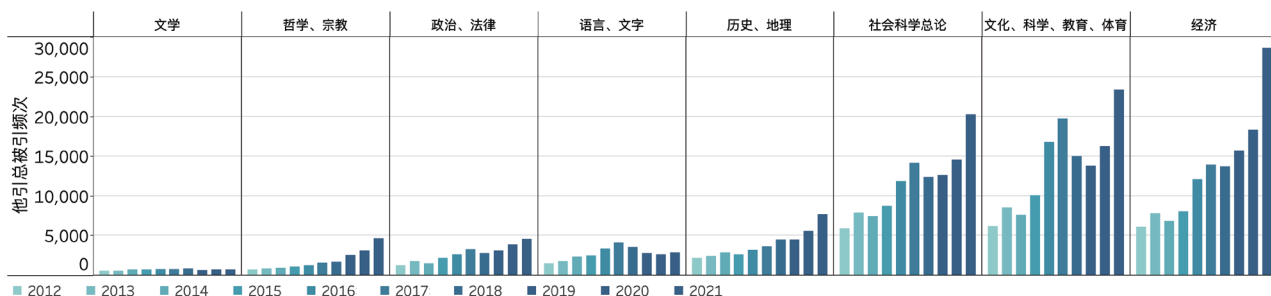


图7 人文社科期刊历年他引总被引频次学科分布情况

4.1.3 网络首发效果分析

网络首发是指通过“网络版”发布学术期刊单篇论文的一种数字出版方式，单篇录用定稿即可发布，支持传统论文、增强论文、数据论文、协创论文四种形式文章的发布。学术文献的网络首发，在科学定位学术出版与知识服务市场、有效把控学术话语权、切实保障科研工作者的创新成果首发权、增强我国知识创新的国际竞争能力等方面发挥了重要作用。此外，网络首发能够使期刊在纸质刊物出版之前，提前在网络平台展示出版，从而增加国内学术期刊在国际范围的传播机会。我们选择了5本在2015—2021年使用了网络首发服务的国内优秀人文社科期刊，以考察网络首发服务在提升期刊国际影响力方面所做出的帮助。

表 1 5 本网络首发期刊他引总被引频次变化情况

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	首次网络首发
经济研究	555	783	938	1154	1680	1837	2711	2018.11
心理学报	427	442	489	585	914	1116	1631	2017.10
经济地理	215	430	510	658	744	1078	1539	2018.07
管理世界	414	512	552	614	775	855	1668	2017.10
中国工业经济	151	351	423	490	635	790	1312	2017.10

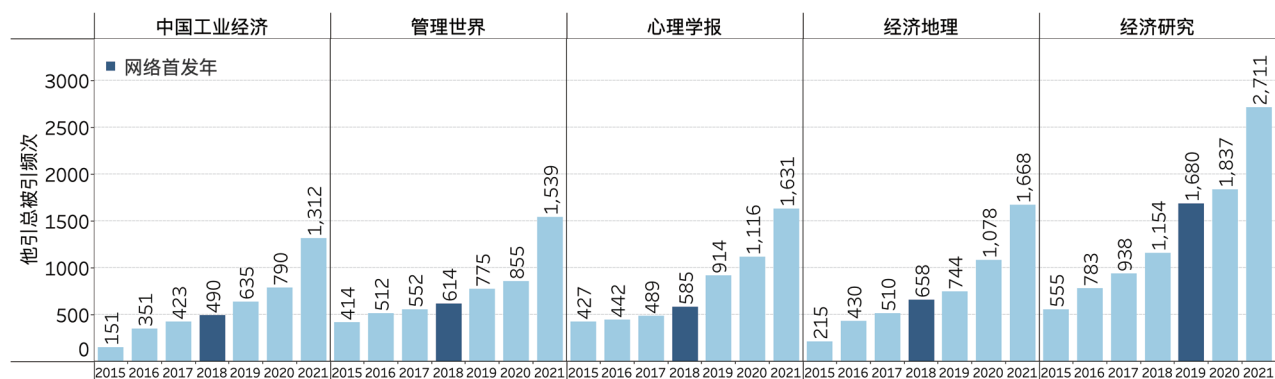


图 8 5 本网络首发期刊他引总被引频次变化情况

表 1 和图 8 当中蓝色较深的柱和表格代表了网络首发年（首发时间在第四季度的期刊采

用后一年为网络首发年)。值得注意的是,各期刊使用网络首发服务后的国际他引总被引频次均有大幅上涨,同时这种上涨具备滞后性与持续性,效果通常在采用网络首发的次年最为显著,同时会持续对后续年份产生影响。其中,《心理学报》《经济地理》《管理世界》和《中国工业经济》四本期刊均在2018年开始使用网络首发服务,之后他引总被引频次快速上升,2021年较2018年均实现翻倍增长。由此可见,网络首发服务能够有效地提升期刊传播范围,帮助我国人文社科期刊提升国际影响力。

4.2 刊均他引影响因子呈快速上升趋势

图9展示了2012—2021年中国人文社科期刊的刊均他引总被引频次以及刊均他引影响因子变化。2021年人文社科期刊刊均他引总被引频次为40次,相较于2020年增长了29.0%,是2012年的3.1倍。刊均他引影响因子自2015年起始终保持着较高的增长速度,2021年刊均他引影响因子为0.042,相较于2020年增长了55.6%,是2012年的7倍。2021年人文社科期刊的国际影响力各项指标增幅达到历史最高。

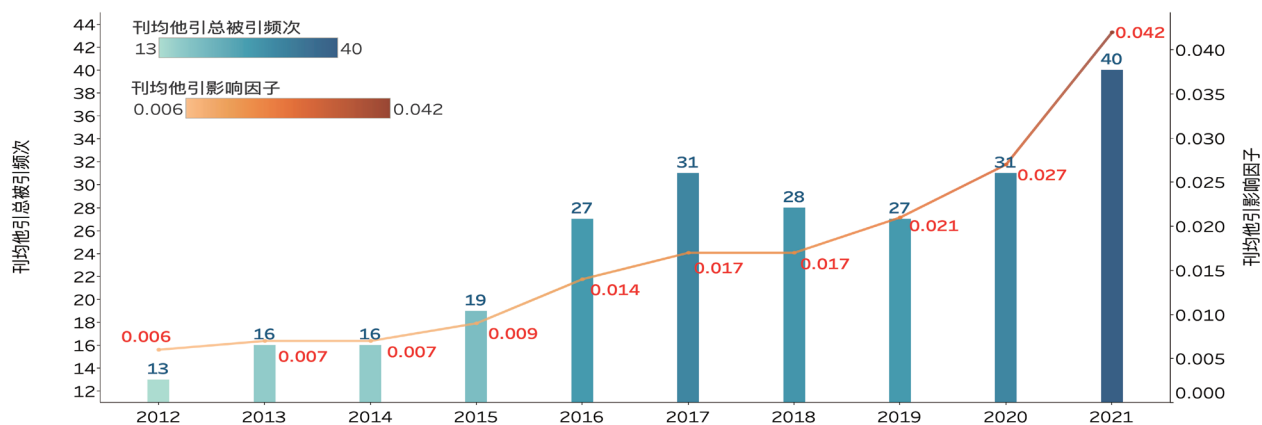


图9 人文社科期刊刊均他引总被引频次、刊均他引影响因子变化

4.3 刊均可被引文献量分析

图10展示了2012—2021年中国人文社科期刊刊均可被引文献量的变化情况。从图中可见,近10年来,我国人文社科期刊的刊均发文量整体呈现下降趋势,2021年人文社科期刊刊均可被引文献量为212篇,较2012年减少35.2%,为历年最低。

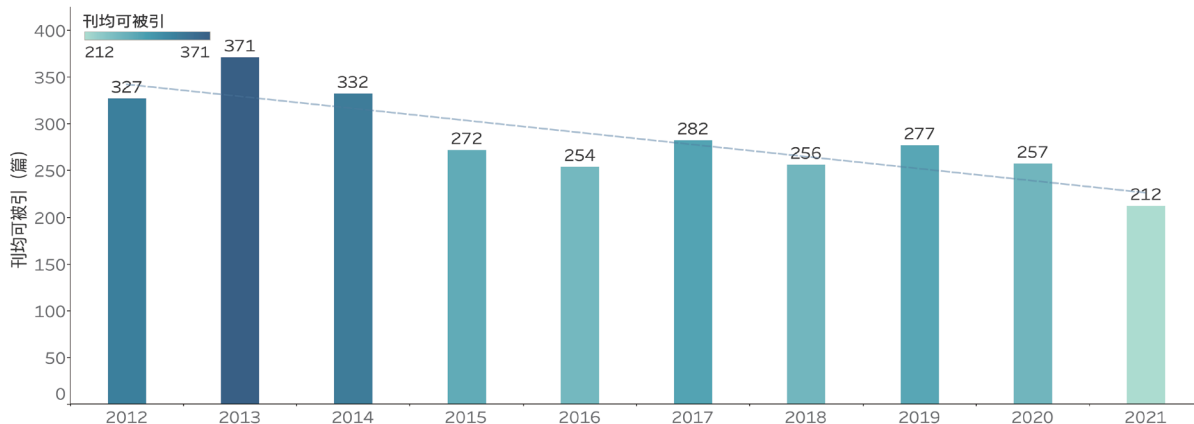


图 10 人文社科期刊历年刊均可被引文献量变化

4.4 国外机构引用频次分析

国外机构引用频次是指：国际他引总被引频次中施引机构为国外机构的频次。根据施引机构的不同，我国人文社科期刊国际他引总被引频次可以划分为国内机构引用（包含港澳台地区）和国外机构引用两类。为了更加准确地反映我国人文社科期刊在国外机构和学者中的影响力，本课题组在国际他引总被引频次基础上，进一步揭示了人文社科期刊的国外机构引用频次及其占比。

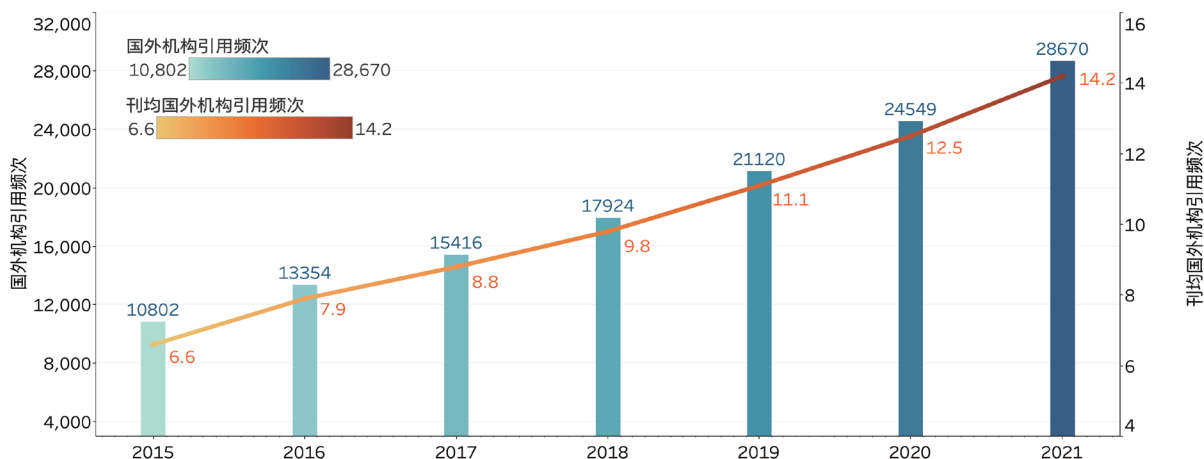


图 11 人文社科期刊国外机构引用频次、刊均国外机构引用频次变化

图 11 展示了 2015—2021 年我国人文社科期刊国外机构引用频次以及刊均国外机构引用频次的变化情况。可以看出，我国人文社科期刊国外机构引用频次以及刊均国外机构引用频次呈现明显的逐年上升趋势。2021 年的国外机构引用频次为 28670 次，是 2015

年的 2.7 倍。同时 2021 年刊均国外机构引用频次达到了 14.2 次，是 2015 年的 2.2 倍。结合图 6 来看，我国人文社科期刊的国际他引总被引频次近年来虽然有所波动，但是国外机构引用频次的稳定上升更能够反映出我国人文社科期刊的核心国际影响力在逐年稳步提升这一不争的事实。

表 2 人文社科期刊国外机构引用情况

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
国外机构引用频次	10802	13354	15416	17924	21120	24549	28670
刊均国外机构引用频次	6.6	7.9	8.8	9.8	11.1	12.5	14.2
被国外机构引用的刊数	1642	1692	1759	1826	1906	1960	2026
被国外机构引用的期刊占评价刊的比例	73%	77%	79%	83%	82%	84%	83%

表 2 展示了 2015—2021 年国外机构引用频次大于 0 的人文社科期刊数，以及占当年人文社科期刊总评价刊数量的比例。可以看出两项指标在 2015—2021 年均呈增长趋势，2021 年有 2026 种人文社科期刊的国外机构引用频次大于 0，说明绝大多数人文社科期刊都曾被国外机构所引用，被国外机构引用的期刊数量的增长体现出国外科研工作者对我国人文社科期刊关注度不断提升。

4.5 国际影响力发展差异分析

总体而言，我国人文社科期刊的国际影响力在近些年保持着良好的发展趋势，但是 TOP 期刊和普通期刊在各项数据表现上差异较大也显而易见。一部分优秀期刊的迅猛发展无疑能够快速提升我国人文社科期刊在国际学术界的话语权，但是倘若各期刊发展差异较大，会造成学术资源的过度集中，影响我国人文社科期刊的多样化健康发展。因此我们引用经济学中的收敛性分析这一概念，通过分析某项指标变异系数随时间的变化情况，便能得到个体间该指标差异的变化趋势。变异系数的计算方法如下：

$$c.v. = \frac{\text{指标标准差}}{\text{指标平均值}} \quad (4)$$

国际他引总被引频次更多体现的是期刊在国际范围产生影响的文献数量，属于数量指标；而国际他引影响因子相对于前者来说，更多反映的是期刊的近期影响力，属于质量指标；综合考虑国际他引被引频次与国际他引影响因子，能够较为全面地考察期刊在国际范围的影响情况。倘若指标的变异系数随着时间的变化而持续增大，则可以认为不存在收敛，意味着个体间的差距正在逐年持续扩大。我们希望综合数量与质量两方面，通过分析两项指标的变异系数变化趋势，考察我国各人文社科期刊国际影响力差距的变化情况。为了使指标平滑化，我们对两项指标均进行了对数处理。

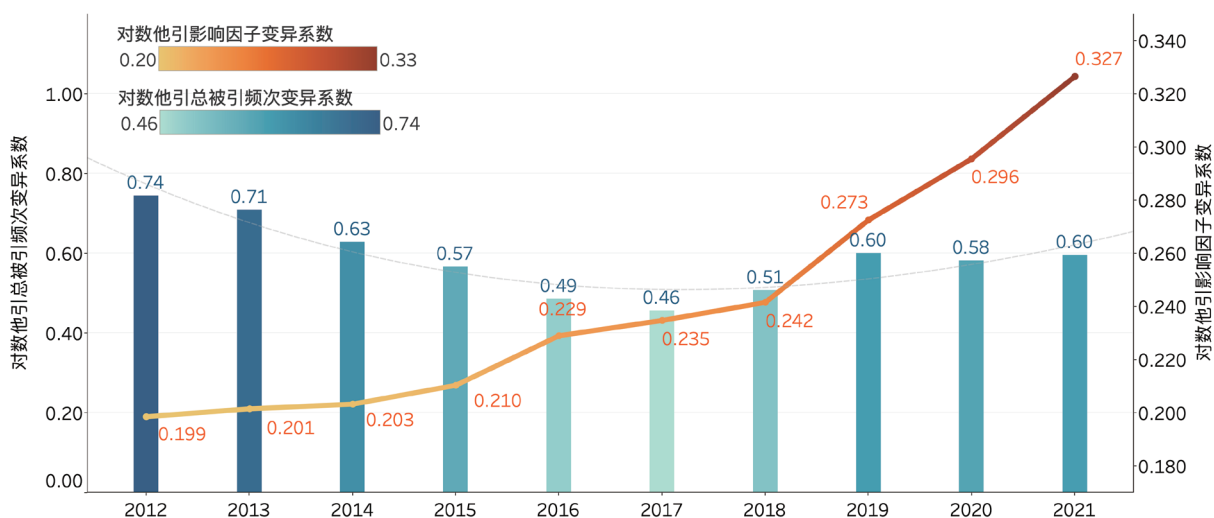


图 12 人文社科期刊收敛性分析

图 12 展示了我国人文社科期刊近 10 年两项指标的变异系数变化情况。可见，在前 6 年国际他引总被引频次的变异系数持续下降，自 2018 年开始呈现逐年波动趋势。国际他引影响因子的变异系数在近 10 年当中则始终保持上涨趋势，并且自 2018 年开始增长速度明显加快。这说明一些中上游期刊为了寻求影响因子的快速提升，往往选择通过限制载文量的方式来提升影响因子，却影响了总被引频次的发展，未能兼顾期刊的“质”与“量”同时发展。综合来看，我国各人文社科期刊的国际影响力差距正持续扩大，并且这种趋势自 2018 年开始更为明显。

进一步来说，现如今一部分优秀期刊已经找到自己的国际化发展方向，正在快速增加自身的国际影响力。但同样也有很多期刊仍未能找到自己的国际化发展道路，和优秀期刊的差距正逐渐扩大。对于这部分期刊来说，可以考虑使用中国知网推出的《基于大数据的期刊发展深度分析报告（人文社科版）》等产品，在 10 余年的期刊评价大数据帮助下，对自身的

期刊出版、期刊管理进行优化升级，快速提升自身的办刊质量与国际化影响力。

本报告接下来会对遴选出的 TOP 期刊进行细致分析，为我国优秀人文社科期刊提供展示机会，也为一些有待发展的人文社科期刊提供发展参照。

5. 人文社科 TOP 期刊分析

5.1 TOP 期刊与 SSCI 期刊对比分析

我们将《人文社科年报》遴选出的 160 本 TOP 期刊与 WoS 发布的 2021 年 JCR 报告中的 SSCI 期刊放到一起，计算各刊的影响力指数 CI，并进行对比分析。图 13 是将我国 TOP 期刊与 SSCI 期刊分为一组，将它们放入“影响因子 - 总被引频次”双对数坐标系。横坐标为期刊影响因子，纵坐标为期刊总被引频次，每一个点代表一种期刊。图 13 中，红色加号为我国 TOP5% 期刊，橙色加号为我国 TOP5%~10% 期刊，深蓝色三角形为 SSCI 期刊按 CI 排名的 TOP5%，浅蓝色三角形为 SSCI 期刊按 CI 排名的 TOP5%~10%，灰色三角形代表 JCR 收录的其他国家人文社科期刊。

从图 13 可见，*Journal of Sport and Health Science* 已达到 SSCI 期刊 TOP 水平，整体表现要优于去年，进一步稳固了国际一流期刊的位置。但除了该期刊以外，我国其余人文社科 TOP 期刊和 SSCI 期刊的国际总被引频次与影响因子仍有较大差距。TOP 期刊的分布均在左下部分，说明我国社科期刊的总被引指标较之于 JCR 期刊差距相对较小，但影响因子指标的差距较大。值得注意的是，现如今我国一部分人文社科期刊在国际影响力层面已经可以与 SSCI 中等水平期刊相媲美，如：《经济研究》、*Journal of Management Science and Engineering*、《管理世界》、*China & World Economy*、《心理学报》等。而单就表现较好的几个 TOP 期刊来说，英文期刊的影响因子要普遍高于中文期刊，这反映出由于受语言载体的限制，中文期刊在国际舞台上难以充分展示自身的学术水平。但我国顶尖人文社科中文期刊近两年的发展也很十分令人瞩目，《经济研究》为 2021 年国际影响力指数 CI 排名第二的人文社科期刊。《管理世界》、《心理学报》以及《经济地理》的国际影响力指标相较于去年也有较大幅度的提升。

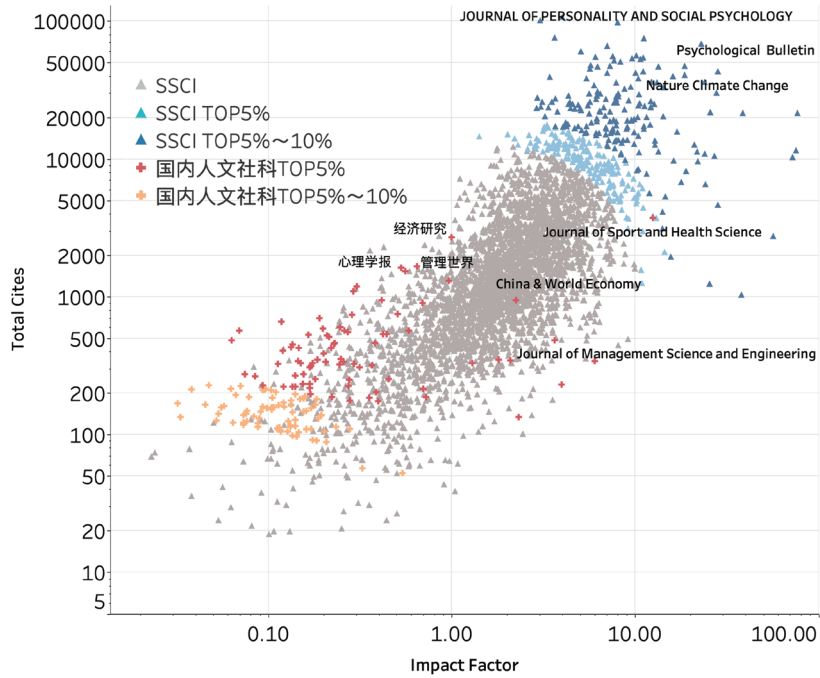


图 13 双对数坐标系下的社科 TOP 期刊与 SSCI 期刊对比图

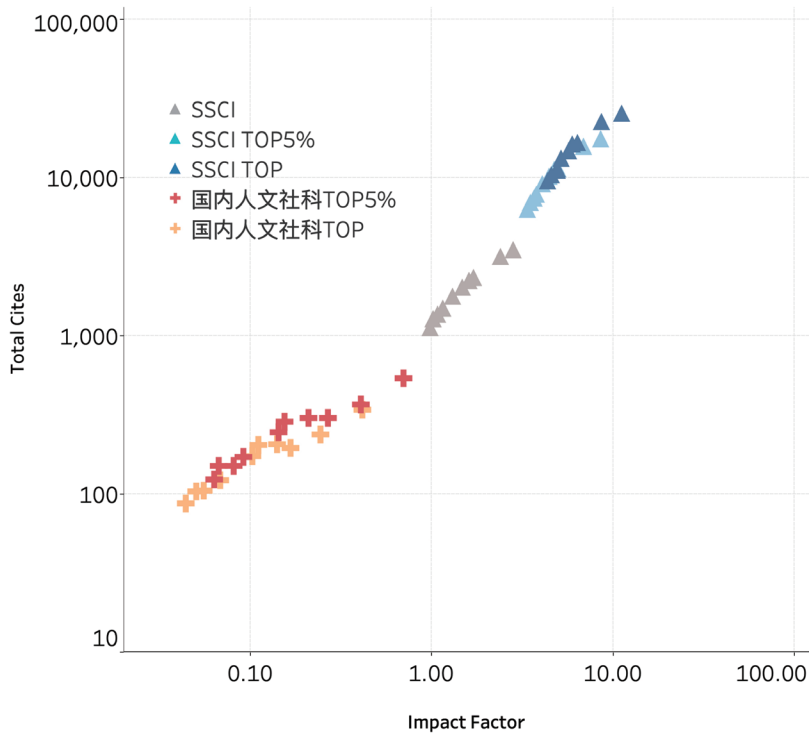


图 14 社科 TOP 期刊与 SSCI 期刊均值对比图

图 14 展示了近 10 年他引总被引频次和他引影响因子的指标变化情况。其中橙色加号是我国 TOP 期刊各年指标均值，红色加号是我国 TOP5% 期刊各年指标均值，蓝色三角形是按

CI 排名前 5% 的 SSCI 期刊各年指标均值，浅蓝色三角形是 SSCI 期刊按 CI 排名前 10% 的各年指标均值，灰色三角形是 JCR 收录的其他国家人文社科期刊各年指标均值。指标数据呈逐年上升趋势，各颜色自左至右分别代表 2012—2021 年对应指标数据。可以看出，我国 TOP 以及 TOP5% 期刊的影响力水平均呈逐年上升态势，2021 年 TOP 期刊整体已基本可以追赶上 2020 年 TOP5% 期刊的影响力水平，说明 2021 年 TOP 期刊的国际影响力水平显著提升。但与 JCR 社科期刊均值水平相比，目前我国人文社科 TOP5% 期刊的他引总被引频次虽然也在逐年增长，但 SSCI 期刊保持着更高的发展速度，因此按照目前的发展趋势来看我国人文社科 TOP5% 期刊的影响力在短时间内很难追赶上优秀的 SSCI 期刊。

5.2 TOP 期刊刊均指标十年变化

表 3 以及图 15 展示了近 10 年 TOP 期刊的刊均他引总被引频次以及刊均他引影响因子的变化情况。2018 年之前，TOP 期刊以及 TOP5% 期刊的刊均他引总被引频次均保持明显的增长趋势，由于 2019 年遴选出的 TOP 期刊数量从往年的 120 本增加至了 160 本，因此 2019 年 TOP 期刊的刊均他引总被引频次出现了小幅下降。2021 年 TOP 期刊的刊均他引总被引频次大幅增长，高达 342 次，是近 10 年的最高值。而 TOP5% 期刊的刊均他引总被引频次则保持着更高的增长幅度，相较于 2020 年增长了 170 次，增长率达到了 46.1%。值得注意的是，2021 年 TOP 期刊以及 TOP5% 期刊的刊均他引影响因子增长更为显著，2021 年 TOP 期刊刊均他引影响因子相较于 2020 年增长了 70.7%，TOP5% 期刊的增幅更是高达 72.4%。总体来看近 10 年我国优秀人文社科期刊的国际影响力得到了显著提升。

表 3 TOP 期刊国际影响力历年变化

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019 (160)	2020 (160)	2021 (160)
TOP 期刊刊均他引总被引频次	87	103	105	122	173	203	206	194	236	342
TOP5% 期刊刊均他引总被引频次	123	150	150	171	245	287	302	303	369	539
TOP 期刊刊均他引影响因子	0.044	0.050	0.055	0.068	0.102	0.111	0.140	0.166	0.242	0.413
TOP5% 期刊刊均他引影响因子	0.063	0.067	0.081	0.091	0.143	0.154	0.209	0.267	0.406	0.700

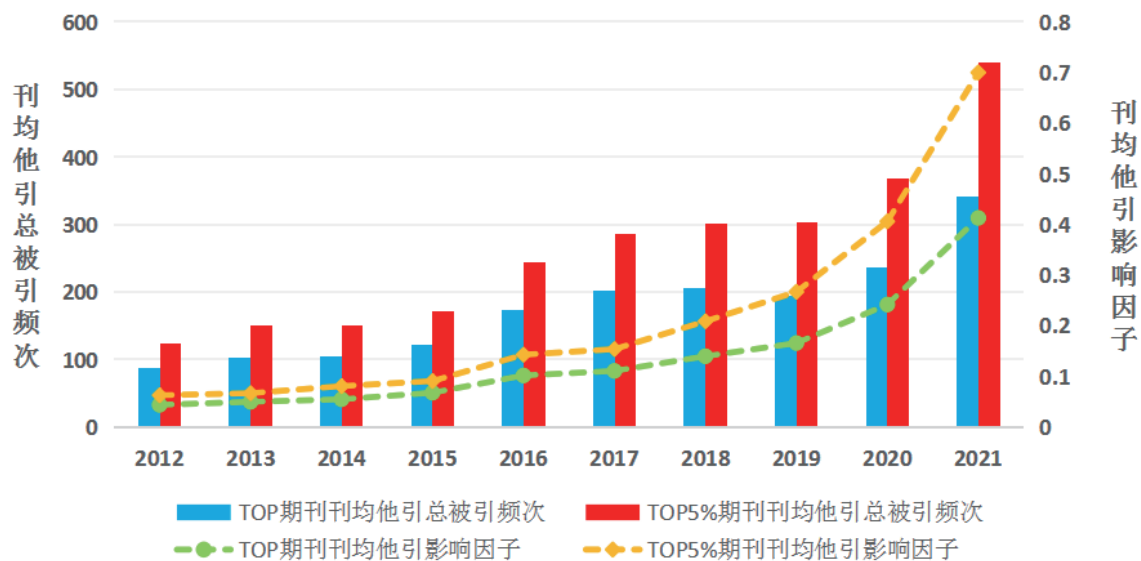


图 15 2012—2021 年社科 TOP 期刊刊均他引总被引频次、刊均他引影响因子变化

2021 年，160 本 TOP 期刊的刊均他引总被引频次为 342 次，是 2021 年全部人文社科期刊刊均他引总被引频次的 8.6 倍，TOP 期刊的刊均他引影响因子为 0.413，是当年所有人文社科期刊刊均他引影响因子的 9.8 倍。通过比较可以看出，TOP 期刊的刊均他引总被引频次和刊均他引影响因子要远高于普通期刊，两类期刊的国际影响力存在较大差距。可见 TOP 期刊在传播我国人文社科学术成果，促进国内外学术交流方面所起到的作用要远远大于普通期刊。

5.3 TOP 期刊学科分析

通过分析近 10 年 TOP 期刊的学科分布情况发现，各学科所占 TOP 期刊数量差异较大。经济和文化、科学、教育、体育这两个学科 TOP 期刊数量占比最多（62.5%），2021 年这两个学科加总的他引总被引频次占全部 TOP 期刊的 63.8%，其中经济学科入围 TOP 期刊数量最多，占比最大；文学和政治、法律这两个学科的 TOP 期刊数量较少，2021 年这两个学科加总的他引总被引频次仅占全部 TOP 期刊的 1.3%。另外值得注意的是，2018 年以来语言、文字类 TOP 期刊数量呈下降趋势，说明该学科期刊的国际影响力近年来有所下滑。总体来看，各学科各年入选 TOP 期刊的数量基本保持稳定。

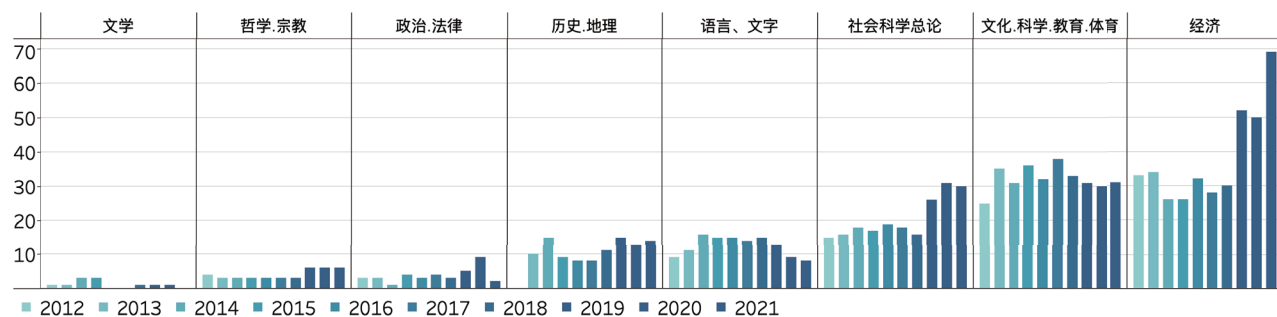


图 16 社科 TOP 期刊历年学科分布情况

5.4 TOP 期刊语种分析

2021年，160种期刊入选社科TOP期刊，其中英文刊15种，比去年减少了3种，中文刊145种，占据主流地位。英文TOP期刊的他引总被引频次为8895次，占TOP期刊他引总被引频次总量的16.3%。2021年英文TOP期刊的刊均他引影响因子为2.587，是中文TOP期刊刊均他引影响因子的13.8倍，比值相较于去年的11.1倍又有较大幅度的提升。

从增长率来看，2021年英文TOP期刊的国际他引总被引频次相较于2020年增长了37.0%，中文TOP期刊增长了46.0%。英文TOP期刊的刊均他引总被引频次相较于2020年增长232次，而中文TOP期刊则仅提升了95次。同时，2021年英文TOP期刊的刊均影响因子相较于2020年增长了105.8%，中文TOP期刊相较于2020年增长了66.4%。综合来看，英文期刊由于采用了国际通用的语言，具有中文刊无法比拟的优势，因此英文社科期刊的国际化发展速度要高于中文社科期刊。这也从侧面体现出双语出版在宣传我国优秀人文社会科学研究成果方面所起到的重要作用。

表 4 中英文 TOP 期刊国际影响力增长对比

语种	学科	刊数		国际他引总被引频次		刊均他引总被引频次		刊均他引影响因子	
		2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
英文	社科	18	15	6491	8895	361	593	1.257	2.587
中文	社科	142	145	31353	45775	221	316	0.113	0.188

6. 总结

国际引证年报以及国际影响力 TOP 期刊已经连续发布 11 年,《年报》所提供的统计数据以科学准确、客观公正的视角分析我国自主创办的人文社科学术期刊的国际影响力水平。通过国际引证数据,可以看到我国人文社科期刊的国际影响力近年来得到迅速增长。基于影响因子和总被引频次,采用向量求和的方法构建出的综合评价学术期刊影响力水平的评价指标——影响力指数 CI,能够在一定程度上兼顾期刊的历史与现在、质量与数量。该指标具有均衡发展的导向,能够有效避免单一指标所产生的评价局限性,多年来受到期刊界和学术界的欢迎和肯定。根据影响力指数 CI 遴选的“中国最具国际影响力学术期刊”和“中国国际影响力优秀学术期刊”也为我国人文社科期刊树立国际品牌起到良好的促进作用。

然而,定量评价总会具有其局限性和适用范围,而我们这项工作也还远远没有达到目标,我国人文社科期刊依然要面对我国优秀学术成果大量外流的挑战。我们将继续坚持不懈、不断探索与改进评价方法,助力我国学术出版事业的繁荣发展,为提高我国人文社科期刊的办刊能力和服务水平尽绵薄之力。敬请各界专家学者对不当之处予以指正,并提出您的宝贵建议。

《中国学术期刊(光盘版)》电子杂志社有限公司
中国学术文献国际评价研究中心
清华大学图书馆
2022 年 10 月

“2022 中国最具国际影响力学术期刊”（人文社会科学）

序号	期刊名称	国际影响力指数 CI	国际他引影响因子	国际他引总被引频次	国外机构引用频次	国外机构引用频次占比(%)	语种	主办单位
1	Journal of Sport and Health Science*	1414.214	12.469	3734	3307	88.56	英文	上海体育学院
2	经济研究	453.919	0.993	2711	556	20.51	中文	中国社会科学院经济研究所
3	Journal of Management Science and Engineering	367.650	6.000	341	146	42.82	英文	科学出版社等
4	管理世界	315.976	0.641	1668	434	26.02	中文	国务院发展研究中心
5	China & World Economy*	304.103	2.225	947	549	57.97	英文	中国社会科学院世界经济与政治研究所
6	心理学报	303.008	0.526	1631	485	29.74	中文	中国心理学会等
7	经济地理	292.363	0.556	1539	205	13.32	中文	中国地理学会等
8	Forensic Sciences Research	292.173	3.635	486	408	83.95	英文	司法鉴定科学研究院等
9	中国工业经济	285.855	0.958	1312	202	15.40	中文	中国社会科学院工业经济研究所
10	Economic and Political Studies	253.770	3.952	232	159	68.53	英文	中国人民大学
11	心理科学进展	224.321	0.302	1192	260	21.81	中文	中国科学院心理研究所
12	心理科学	208.797	0.290	1097	226	20.60	中英	中国心理学会
13	中国软科学	202.909	0.689	904	296	32.74	中文	中国软科学研究会等
14	中国管理科学	193.231	0.412	951	149	15.67	中文	中国优选法统筹法与经济数学研究会等
15	Frontiers of Business Research in China	182.848	2.085	348	285	81.90	英文	高等教育出版社
16	Journal of Data and Information Science	166.865	1.789	349	266	76.22	英文	中国科学院文献情报中心
17	心理发展与教育	165.246	0.503	750	152	20.27	中文	北京师范大学
18	International Journal of Innovation Studies	152.265	2.316	135	111	82.22	英文	科学出版社
19	旅游学刊	150.915	0.285	745	230	30.87	中文	北京联合大学旅游学院
20	中国农村经济	138.767	0.579	572	115	20.10	中文	中国社会科学院农村发展研究所

注：* 标的期刊为被 WoS-JCR2021 报道的期刊

“2022 中国最具国际影响力学术期刊”（人文社会科学） 续表 1

序号	期刊名称	国际影响力指数 CI	国际他引影响因子	国际他引总被引频次	国外机构引用频次	国外机构引用频次占比 (%)	语种	主办单位
21	中国社会科学	137.482	0.189	701	177	25.25	中文	中国社会科学院
22	Frontiers of Education in China	135.653	1.294	330	215	65.15	英文	高等教育出版社
23	科技管理研究	126.714	0.117	664	122	18.37	中文	广东省科学学与科技管理研究会
24	中国土地科学	123.790	0.439	535	81	15.14	中文	中国土地学会 等
25	数量经济技术经济研究	123.777	0.421	541	92	17.01	中文	中国社会科学院数量经济与技术经济研究所
26	金融研究	123.746	0.246	601	150	24.96	中文	中国金融学会
27	科研管理	118.844	0.197	590	114	19.32	中文	中国科学院科技战略咨询研究院 等
28	社会学研究	118.707	0.258	568	194	34.15	中文	中国社会科学院社会学研究所
29	世界经济	117.387	0.271	556	123	22.12	中文	中国世界经济学会 等
30	管理学报	108.120	0.208	525	104	19.81	中文	华中科技大学
31	文物	107.385	0.069	569	271	47.63	中文	文物出版社
32	经济学(季刊)	107.037	0.380	461	104	22.56	中文	北京大学
33	科学学研究	106.577	0.165	531	101	19.02	中文	中国科学学与科技政策研究会 等
34	软科学	106.364	0.214	513	94	18.32	中文	四川省科学技术发展战略研究院
35	人文地理	98.744	0.229	465	93	20.00	中文	中国地理学会 等
36	南开管理评论	97.315	0.226	458	114	24.89	中文	南开大学
37	统计与决策	92.666	0.063	487	68	13.96	中文	湖北长江报刊传媒(集团)有限公司
38	城市规划	91.229	0.220	426	95	22.30	中文	中国城市规划学会
39	科技进步与对策	90.797	0.135	452	80	17.70	中文	湖北省科技信息研究院
40	城市发展研究	87.174	0.146	428	115	26.87	中文	中国城市科学研究会

“2022 中国最具国际影响力学术期刊”（人文社会科学） 续表 2

序号	期刊名称	国际影响力指数 CI	国际他引影响因子	国际他引总被引频次	国外机构引用频次	国外机构引用频次占比 (%)	语种	主办单位
41	管理评论	87.112	0.133	432	83	19.21	中文	中国科学院大学
42	考古	83.506	0.199	390	236	60.51	中文	中国社会科学院考古研究所
43	会计研究	82.342	0.119	410	128	31.22	中文	中国会计学会
44	人口研究	80.407	0.366	319	71	22.26	中文	中国人民大学
45	Frontiers of Economics in China	80.270	0.694	217	148	68.20	英文	高等教育出版社 等
46	农业技术经济	79.643	0.247	353	67	18.98	中文	中国农业技术经济学会 等
47	财贸经济	77.604	0.293	327	61	18.65	中文	中国社会科学院财经战略研究院
48	财经研究	77.501	0.257	338	68	20.12	中文	上海财经大学
49	Fudan Journal of the Humanities and Social Sciences	76.107	0.721	187	148	79.14	英文	复旦大学
50	农业经济问题	75.747	0.184	352	71	20.17	中文	中国农业经济学会 等
51	中国人口科学	75.659	0.313	310	62	20.00	中文	中国社会科学院人口与劳动经济研究所
52	管理科学学报	74.566	0.204	339	71	20.94	中文	天津大学 等
53	工业技术经济	73.818	0.244	322	52	16.15	中文	吉林省科学技术信息研究所
54	Social Sciences in China	73.198	0.449	254	107	42.13	英文	中国社会科学院
55	科学学与科学技术管理	71.813	0.145	343	68	19.83	中文	天津市科学技术发展战略研究院
56	中国特殊教育	71.467	0.173	332	90	27.11	中文	中国教育科学研究院
57	中国语文	69.749	0.150	330	115	34.85	中文	中国社会科学院语言研究所
58	国际贸易问题	68.742	0.170	318	61	19.18	中文	对外经济贸易大学
59	社会	67.326	0.112	329	116	35.26	中文	上海大学
60	华东经济管理	66.742	0.167	308	44	14.29	中文	中共安徽省委党校

“2022 中国最具国际影响力学术期刊”（人文社会科学） 续表 3

序号	期刊名称	国际影响力指数 CI	国际他引影响因子	国际他引总被引频次	国外机构引用频次	国外机构引用频次占比(%)	语种	主办单位
61	考古学报	62.577	0.275	251	120	47.81	中文	中国社会科学院考古研究所
62	人口学刊	60.371	0.385	205	54	26.34	中文	吉林大学
63	心理与行为研究	60.005	0.155	275	65	23.64	中文	天津师范大学
64	地域研究与开发	57.844	0.140	268	46	17.16	中文	河南省科学院地理研究所
65	管理工程学报	57.733	0.179	255	52	20.39	中文	浙江大学
66	改革	57.644	0.273	225	31	13.78	中文	重庆社会科学院
67	外语界	55.563	0.396	176	48	27.27	中文	上海外国语大学
68	图书情报工作	55.443	0.074	276	43	15.58	中文	中国科学院文献情报中心
69	Chinese Journal of Applied Linguistics	54.733	0.352	185	132	71.35	英文	北京外国语大学
70	生态经济	54.384	0.084	267	42	15.73	中文	云南教育出版社有限责任公司
71	统计研究	52.979	0.167	233	42	18.03	中文	中国统计学会 等
72	审计研究	52.593	0.154	235	15	6.38	中文	中国审计学会
73	外国经济与管理	50.265	0.168	218	41	18.81	中文	上海财经大学
74	统计与信息论坛	49.565	0.140	223	21	9.42	中文	西安财经大学 等
75	中国电化教育	49.274	0.135	223	39	17.49	中文	中央电化教育馆
76	中国农村观察	49.177	0.278	178	43	24.16	中文	中国社会科学院农村发展研究所
77	经济管理	48.402	0.120	223	41	18.39	中文	中国社会科学院工业经济研究所
78	近代史研究	48.120	0.093	230	16	6.96	中文	中国社会科学院近代史研究所
79	经济与管理研究	47.577	0.221	187	40	21.39	中文	首都经济贸易大学
80	世界经济与政治	46.433	0.169	197	66	33.50	中文	中国社会科学院世界经济与政治研究所

“2022 中国国际影响力优秀学术期刊”（人文社会科学）

序号	期刊名称	国际影响力指数 CI	国际他引影响因子	国际他引总被引频次	国外机构引用频次	国外机构引用频次占比(%)	语种	主办单位
1	中国行政管理	46.227	0.070	227	63	27.75	中文	中国行政管理学会
2	教育研究	45.714	0.096	216	55	25.46	中文	中国教育科学研究院
3	考古与文物	45.103	0.095	213	104	48.83	中文	陕西省考古研究院
4	情报杂志	45.069	0.047	228	37	16.23	中文	陕西省科学技术情报研究院
5	中国科技论坛	45.014	0.103	210	30	14.29	中文	中国科学技术发展战略研究院
6	电化教育研究	44.883	0.139	198	33	16.67	中文	西北师范大学等
7	情报科学	44.802	0.093	212	33	15.57	中文	吉林大学
8	世界经济研究	44.498	0.158	190	42	22.11	中文	上海社会科学院世界经济研究所
9	人口与经济	44.454	0.183	182	57	31.32	中文	首都经济贸易大学
10	城市问题	44.069	0.109	203	36	17.73	中文	北京市社会科学院
11	中国农业资源与区划	43.920	0.062	217	32	14.75	中文	中国农业科学院农业资源与农业区划研究所等
12	情报学报	43.210	0.155	184	43	23.37	中文	中国科学技术情报学会等
13	管理科学	42.433	0.148	182	51	28.02	中文	哈尔滨工业大学管理学院
14	商业经济研究	41.971	0.038	214	50	23.36	中文	中国商业经济学会
15	公共管理学报	41.057	0.179	165	47	28.48	中文	哈尔滨工业大学管理学院
16	心理学探新	40.638	0.133	177	42	23.73	中文	江西师范大学
17	体育科学	40.504	0.105	185	41	22.16	中文	中国体育科学学会
18	Chinese Journal of Urban and Environmental Studies	40.204	0.538	53	21	39.62	英文	社会科学文献出版社
19	外语教学与研究	40.094	0.066	195	72	36.92	中文	北京外国语大学
20	资源开发与市场	39.496	0.078	188	23	12.23	中文	四川省自然资源科学研究院

“2022 中国国际影响力优秀学术期刊”（人文社会科学） 续表 1

序号	期刊名称	国际影响力指数 CI	国际他引影响因子	国际他引总被引频次	国外机构引用频次	国外机构引用频次占比 (%)	语种	主办单位
21	经济学动态	38.958	0.120	172	37	21.51	中文	中国社会科学院经济研究所
22	中国流通经济	38.860	0.170	156	27	17.31	中文	北京物资学院
23	文物保护与考古科学	38.534	0.132	166	32	19.28	中文	上海博物馆
24	山西财经大学学报	37.221	0.161	150	24	16.00	中文	山西财经大学
25	应用心理学	37.059	0.194	139	29	20.86	中文	浙江省心理学会等
26	江汉考古	36.880	0.113	163	84	51.53	中文	湖北省文物考古研究院
27	经济问题探索	36.783	0.121	160	27	16.88	中文	云南省宏观经济研究院
28	产业经济研究	36.569	0.192	137	16	11.68	中文	南京财经大学
29	经济理论与经济管理	36.503	0.155	148	33	22.30	中文	中国人民大学
30	中国科学基金	36.346	0.277	110	13	11.82	中文	国家自然科学基金委员会
31	中原文物	35.789	0.107	159	80	50.31	中文	河南博物院
32	农村经济	35.617	0.104	159	28	17.61	中文	四川省社会科学院
33	建筑经济	35.168	0.093	160	29	18.13	中文	亚太建设科技信息研究院有限公司等
34	世界地理研究	35.101	0.186	131	22	16.79	中文	中国地理学会
35	研究与发展管理	34.980	0.135	146	32	21.92	中文	复旦大学
36	南方文物	34.898	0.098	157	61	38.85	中文	江西省文物考古研究院
37	南开经济研究	34.781	0.233	115	24	20.87	中文	南开大学经济学院
38	经济问题	34.314	0.104	152	27	17.76	中文	山西省社会科学院
39	价格理论与实践	33.460	0.057	162	28	17.28	中文	中国价格协会
40	社会科学	33.322	0.045	165	48	29.09	中文	上海社会科学院

“2022 中国国际影响力优秀学术期刊”（人文社会科学） 续表 2

序号	期刊名称	国际影响力指数 CI	国际他引影响因子	国际他引总被引频次	国外机构引用频次	国外机构引用频次占比(%)	语种	主办单位
41	北京体育大学学报	33.311	0.032	169	47	27.81	中文	北京体育大学
42	商业研究	32.762	0.090	148	38	25.68	中文	哈尔滨商业大学等
43	北京师范大学学报(社会科学版)	32.601	0.055	158	41	25.95	中文	北京师范大学
44	开放时代	32.326	0.076	150	57	38.00	中文	广州市社会科学院
45	财经科学	32.089	0.140	129	20	15.50	中文	西南财经大学
46	开放教育研究	31.074	0.201	105	23	21.90	中文	上海开放大学
47	语言教学与研究	30.966	0.075	143	60	41.96	中文	北京语言大学
48	世界汉语教学	30.838	0.128	126	49	38.89	中文	北京语言大学
49	当代经济科学	30.301	0.171	110	30	27.27	中文	西安交通大学
50	现代外语	30.122	0.083	136	48	35.29	中文	广东外语外贸大学
51	技术经济与管理研究	30.106	0.073	139	25	17.99	中文	山西社会科学报刊社
52	南方经济	29.860	0.160	111	34	30.63	中文	广东省社会科学院等
53	西南大学学报(社会科学版)	29.720	0.089	132	26	19.70	中文	西南大学
54	北京理工大学学报(社会科学版)	29.653	0.140	116	21	18.10	中文	北京理工大学
55	经济科学	29.541	0.161	109	35	32.11	中文	北京大学
56	妇女研究论丛	29.511	0.053	142	51	35.92	中文	全国妇联妇女研究所等
57	财经理论与实践	29.325	0.131	117	26	22.22	中文	湖南大学
58	环境经济研究	28.959	0.324	57	9	15.79	中文	湖北经济学院
59	中国渔业经济	28.763	0.131	114	27	23.68	中文	中国水产科学研究院等
60	世界经济文汇	28.399	0.207	89	42	47.19	中文	复旦大学

“2022 中国国际影响力优秀学术期刊”（人文社会科学） 续表 3

序号	期刊名称	国际影响力指数 CI	国际他引影响因子	国际他引总被引频次	国外机构引用频次	国外机构引用频次占比 (%)	语种	主办单位
61	经济评论	27.745	0.146	104	27	25.96	中文	武汉大学
62	财经问题研究	27.665	0.076	125	32	25.60	中文	东北财经大学
63	人口与发展	27.602	0.114	113	40	35.40	中文	北京大学
64	当代财经	27.550	0.087	121	22	18.18	中文	江西财经大学
65	当代语言学	27.352	0.182	91	22	24.18	中文	中国社会科学院语言研究所
66	南京农业大学学报(社会科学版)	27.242	0.111	112	15	13.39	中文	南京农业大学
67	现代情报	27.119	0.073	123	22	17.89	中文	吉林省科学技术信息研究所等
67	林业经济问题	27.085	0.174	92	12	13.04	中文	福建农林大学等
69	北京大学学报(哲学社会科学版)	27.055	0.033	135	48	35.56	中文	北京大学
70	当代经济管理	26.846	0.127	105	28	26.67	中文	河北地质大学
71	华中农业大学学报(社会科学版)	26.778	0.116	108	20	18.52	中文	华中农业大学
72	学前教育研究	26.737	0.112	109	33	30.28	中文	中国学前教育研究会等
73	情报理论与实践	26.658	0.052	127	17	13.39	中文	中国国防科学技术信息学会等
73	高等工程教育研究	26.602	0.064	123	16	13.01	中文	华中科技大学等
75	经济社会体制比较	26.427	0.087	115	31	26.96	中文	中央编译出版社
76	财贸研究	26.427	0.087	115	18	15.65	中文	安徽财经大学
77	外语与外语教学	26.404	0.116	106	28	26.42	中文	大连外国语大学
78	复旦学报(社会科学版)	26.372	0.073	119	37	31.09	中文	复旦大学
79	中国农业大学学报(社会科学版)	26.200	0.142	97	44	45.36	中文	中国农业大学
80	财政研究	26.176	0.135	99	24	24.24	中文	中国财政学会等